

2012-2016年中国石榴行业 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国石榴行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/linye1204/I991651F7A.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-04-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国石榴行业深度调研与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了石榴相关概述、中国石榴市场运行环境等，接着分析了中国石榴市场发展的现状，然后介绍了中国石榴重点区域市场运行形势。随后，报告对中国石榴重点企业经营状况分析，最后分析了中国石榴行业发展趋势与投资预测。您若想对石榴产业有个系统的了解或者想投资石榴行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国石榴行业深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

石榴（Pomegranate）是一种奇异的浆果。外种皮肉质半透明，多汁；内种皮革质。目前，石榴种植面积在我国林果种植总面积所占份额极小。据有关资料表明，石榴仅在我国和西亚几个国家有种植，国内石榴种植面积只占柑橘种植面积的四十分之一、苹果的种植面积九十六分之一，远远满足不了国内外市场和深加工的需求。石榴还有极高的观赏价值、营养价值和经济价值。在国内外果品市场上，石榴也一直是水果中的贵族。随着人们生活水平的提高和对石榴营养及药用价值认识的提高，石榴的销量会越来越大。所以，种植石榴市场前景看好。

第一章 石榴行业基础剖析

第一节 石榴简述

一、形态特征

二、生态习性

三、产地分布

四、石榴的种类

第二节 石榴的栽培技术

一、繁殖培育

二、栽培知识

三、防病虫害

四、盆景的制作

五、栽培中值得注意的几个问题

第三节 石榴的相关价值

第二章 中国石榴行业市场发展环境分析

第一节 国内石榴经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国石榴经济发展预测分析

第二节 中国石榴行业政策环境分析

第三章 中国石榴产业发展现状分析

第一节 2011-2012年中国石榴产业链产品构成

第二节 2011-2012年中国石榴产业特点

一、产业所处生命周期

二、季节性与周期性

第三节 2011-2012年中国石榴产业竞争分析

一、企业集中度

二、地区发展格局

第四节 2011-2012年中国石榴产业技术水平

一、技术发展路径

二、当前市场准入壁垒

第四章 中国石榴产业产品市场动态分析

第一节 2011-2012年石榴果汁产业规模

一、产品产量

二、市场容量

三、进出口统计

第二节 2011-2012年石榴酒产业规模

一、产品产量

二、市场容量

三、进出口统计

第三节 2011-2012年石榴提取物产业规模

一、产品产量

二、市场容量

三、进出口统计

第五章 中国石榴行业市场供需形势分析

第一节 2011-2012年中国石榴需求与消费状况分析

一、2011-2012年中国石榴产量统计分析

二、2011-2012年中国石榴消费量统计分析

三、2012-2016年中国石榴产量预测

四、2012-2016年中国石榴消费量预测

第二节 2011-2012年中国石榴下游产业发展分析

一、石榴下游产业构成

二、下游细分市场

1、发展概况

2、2011-2012年石榴产品消费量

3、产品消费模式

4、未来需求发展趋势

三、石榴下游产业竞争能力比较

第六章 中国石榴行业市场规模分析

第一节 我国石榴市场结构分析

第二节 2011-2012年中国石榴行业市场规模分析

第三节 中国石榴行业区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西部地区市场规模分析

第四节 2012-2016年中国石榴行业市场规模预测

第七章 中国石榴产业链整合策略分析

第一节 当前产业链整合形势

第二节 产业链整合策略选择

第三节 不同企业在产业链整合中的威胁与机遇

一、大型生产企业

二、中小生产企业

三、专业经销贸易及服务企业

第四节 不同企业参与产业链整合的策略选择

一、大型生产企业

二、中小生产企业

三、专业经销贸易及服务企业

第五节 不同地区产业链整合策略差异分析

第八章 石榴企业资源整合策略分析

第一节 石榴企业存在问题

一、内部资源问题

二、外部资源成本问题

三、资源管理机制问题

四、企业产业链利用水平

第二节 典型企业资源整合策略分析

一、外部产业链协作

二、成本管理

三、集约化管理

第三节 企业信息化管理

一、财务信息化

二、生产管理信息化

第四节 企业资源整合经典案例

第五节 观点

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第九章 中国石榴行业市场价格分析

第一节 价格形成机制分析

第二节 价格影响因素分析

第三节 2011-2012年中国石榴行业平均价格分析

第四节 2012-2016年中国石榴行业价格趋向分析

第十章 中国石榴产业重点企业分析

第一节 四川禾嘉股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 国投中鲁果汁股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 新疆一源实业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 山东豪利生物工程科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 北京汇源食品饮料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 广西北海市百果源果汁食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 海通食品集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 新疆伊力特实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 可口可乐装瓶商生产(东莞)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 深圳百事可乐饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 我国石榴行业投资价值与投资策略分析

第一节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 石榴行业投资价值分析

一、石榴行业发展前景分析

二、投资机会分析

第三节 石榴行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 石榴行业投资策略分析

第十二章 2012-2016年中国石榴发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国石榴行业发展趋势预测

第二节 2012-2016年中国石榴行业市场容量预测

第三节 影响未来行业发展的主要因素分析预测

第四节 未来企业竞争格局

第五节 行业产业链整合趋势

第六节 产业链竞争态势发展预测

第十三章 2012-2016年中国石榴行业投资风险分析

第一节 政策和体制风险

第二节 技术发展风险

第三节 市场竞争风险

第四节 经营管理风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/linye1204/l991651F7A.html>